

# ML Wiederholungs-Quiz: Problem/Lösung

\* Required

## 1. Unsupervised Learning \*

5 points

Wähle eine ML Lösungskategorie für jedes Problem aus

*Mark only one oval per row.*

	Dimensionsreduktion	Clustering	Anomalieerkennung
Visualisiere deinen Datensatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kundensegmentierung für gezielte Marketingkampagnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freitext-Fehlermeldungen in häufig vorkommende Themen gruppieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erkenne, wenn eine Maschine anfängt, sich komisch zu verhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Überwache die Herzfrequenz eines Patienten, um Probleme zu erkennen, bevor schwerwiegendere Symptome auftreten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2. Supervised Learning \*

5 points

Wähle eine ML Lösungskategorie für jedes Problem aus

*Mark only one oval per row.*

	Regression	Klassifikation
Nachfrageprognose: Vorhersagen, wie viel Inventar in Zukunft verkauft wird	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für jeden Kunden vorhersagen, wie viel er ausgeben wird, damit gezielt wertvollere Kunden angesprochen werden können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Email Spam Filter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bestimmen, in welcher Rubrik einer Zeitung ein Artikel erscheinen soll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personalisierte Behandlung: Vorhersagen basierend auf der Anamnese, auf welche der 3 Behandlungsoptionen ein Patient am besten ansprechen könnte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 3. Andere \*

3 points

Wähle eine ML Lösungskategorie für jedes Problem aus

*Mark only one oval per row.*

	Reinforcement Learning	Empfehlungssysteme	Information Retrieval
einen Roboterarm optimal bewegen, um ein Objekt in verschiedenen Situationen zu greifen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produkte identifizieren, an denen ein Nutzer aufgrund seiner Kaufhistorie interessiert sein könnte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevante Dokumente zu einer Suchanfrage finden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

## Google Forms